



MEDIA DATEN 2007

Infos unter: 0 61 31 | 9 60 70-34
www.der-dialysepatient.de



KIRCHHEIM

Es informiert Sie persönlich über die Zeitschrift:

Generalvertretung:

med.medien.gmbh

Postfach 1549
 51495 Rösrath
 Telefon: 0 22 05 | 9 00 75-0
 Fax: 0 22 05 | 9 00 75-99

Ansprechpartner:

Bernd Löhmer
bernd.loehmer@med-medien.de

Dagmar von Boortz
dagmar.vonboortz@med-medien.de

Doris Kronenberg
doris.kronenberg@med-medien.de

Uschi Löhmer
uschi.loehmer@med-medien.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH

Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
 Postfach 25 24, 55015 Mainz
 Telefon: 0 61 31 | 9 60 70-0
 Fax: 0 61 31 | 9 60 70-80
www.kirchheim-verlag.de

Anzeigenleitung:

Andreas Görner
 Telefon: 0 61 31 | 9 60 70-12
goerner@kirchheim-verlag.de



Anzeigendisposition:

Ruth Tännny
 Telefon: 0 61 31 | 9 60 70-34
taenny@kirchheim-verlag.de



KIRCHHEIM



gültig ab 01/01/2007

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH · Tel.: 0 61 31 | 9 60 70-34 · Fax: 0 61 31 | 9 60 70-80

1 Auflage

Druckauflage: 17.200 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage 16.398 Exemplare
vom 1. Juli 2005 bis zum 30. Juni 2006
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)**2 Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)**Satzspiegel** 178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 40 mm**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt
„Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten.“**4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluß**Erscheinungsweise: 8 Ausgaben
Erscheinungstermin: jeweils zum 15. der Monate:
Februar, März, Mai, Juni, August, September, November, Dezember
Anzeigen- und Druckunterlagenschluß: 4 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen**5 Verlag**Hausanschrift VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Internet www.kirchheim-verlag.de
Anzeigenabteilung Ruth Tännly
Tel.: 0 61 31 | 9 60 70-34 · Fax: 0 61 31 | 9 60 70-80
taenny@kirchheim-verlag.de**6 Zahlungsbedingungen** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.**Bankverbindungen** Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Konto-Nr. 11 591 013**Agenturprovision** 10 %**7 Anzeigenformate und Preise in Euro**

Format	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt-formate (zzgl. je 3 mm)	Preis inkl. Farb-zuschlag	Dialyse-Preise		Format	Breite x Höhe (mm)	Preis inkl. Farb-zuschlag	Dialyse-Preise	
				sw	inkl. Farb-zuschlag				sw	inkl. Farb-zuschlag
1/1 Seite	178 x 245	210 x 280	3.380,-	1.600,-	2.650,-	1/4 Seite hoch quer	86 x 120 178 x 58	845,-	400,-	660,-
2/3 Seite hoch quer	117 x 245 178 x 162	133 x 280 210 x 177	2.250,-	1.065,-	1.765,-	1/8 Seite hoch quer	86 x 58 178 x 28	420,-	200,-	330,-
1/2 Seite hoch quer	86 x 245 178 x 120	102 x 280 210 x 135	1.690,-	800,-	1.325,-	1/16 Seite hoch quer	40 x 58 86 x 28	210,-	100,-	165,-
1/3 Seite hoch quer	56 x 245 178 x 80	72 x 280 210 x 95	1.125,-	550,-	900,-					

8 Sonderplatzierungen4. Umschlagseite € 3.718,-
gg. Editorial € 3.718,-**9 Rubrikanzeigen** keine**10 Sonderwerbformen**

siehe nächste Seite

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlußjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 3 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 6 %
8 Seiten 15 %	8 Anzeigen 12 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen keine**13 Einhefter**zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5mm Kopfbeschnitt, 3mm Fräsrand) € 4.490,-
vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5mm Kopfbeschnitt, 3mm Fräsrand) € 8.980,-
Anlieferung plano, unbeschnitten
benötigte Liefermenge 17.700 Exemplare**14 Beilagen**bis 25 g € 2.408,-
bis 50 g € 3.010,-Format maximal 200 mm x 270 mm
inkl. Portokosten
benötigte Liefermenge 17.700 Exemplare**15 Aufgeklebte Werbemittel**Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, € 1.010,-
inkl. PortokostenPreise für Warenproben und Werbemittel auf Anfrage
über 10 g sowie für manuelle Klebung

benötigte Liefermenge 17.700 Exemplare

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15Versandanschrift für Ein- und Durchhefter sowie aufgeklebte Werbemittel:
Konradin Druck GmbH, Anzeigenmanagement
Kohlhammerstraße 1-15
70771 Leinfelden-Echterdingen

Versandanschrift für Beilagen:

A & O GmbH
Waldstraße 70
63128 Dietzenbach**Liefervermerk**

Für „der dialysepatient Ausgabe .../2007“

Lieferung frei Haus



Titelklappe



Die ganz besondere Platzierung, damit Ihre Werbung klappt:
1/1 Seite auf der Innenseite der Titelklappe. Die Anzeige fällt auf!

1/1 Seite, 4-farbig € 4.225,-

Dialyse-Preis € 3.310,-



Starterseite/ Doppelseite



Seien Sie mit Ihrer Werbung ganz vorn dabei und starten Sie mit
Ihrer Anzeige in der Pole-Position:

Als Doppelseite gleich zu Beginn auf den Seiten 2-3!

2/1 Seiten, 4-farbig € 5.070,-

Dialyse-Preis € 3.975,-



Postkarten



Auf einem Einhefter mit festem Papier buchen Sie eine von drei
Postkarten, perforiert zum Heraustrennen:

So sichern Sie sich Response!

1 Postkarte: 1/3 Seite, 4-farbig € 1.690,-

Dialyse-Preis € 1.325,-



Rezeptkarten



Auf einem Einhefter mit festem Papier stehen 4 Rezeptkarten perforiert
zum Heraustrennen:

Individuell für Sie gestaltet, mit Ihrer Werbung auf der Rückseite!

2/1 Seiten, 4-farbig € 5.070,-

Dialyse-Preis € 3.975,-



MONITOR/Sonderveröffentlichung



Wenn Sie Ihre Botschaft klar und prägnant kommunizieren wollen, dann ist die MONITOR-Veröffentlichung die erste Wahl. Unsere Sonderredaktion erstellt den MONITOR in Absprache mit Ihnen. Kompetenter Inhalt und kurze Produktionszeiten bringen Ihrer Kampagne mehr Erfolg und schnelle Durchsetzung im Markt.



MONITOR/Der Report

Redaktionelle Sonderveröffentlichung im Magazin-Format 20 x 27 cm.

2 Seiten, 4-farbig € 4.500,-
4 Seiten, 4-farbig € 8.000,-

MONITOR/Die Zeitung

Redaktionelle Sonderveröffentlichung im Zeitungs-Format 27 x 38 cm.

4 Seiten, 4-farbig € 13.000,-



Sonderdrucke



Von Ihrer Veröffentlichung in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten
1.000	€ 1.600,-	€ 1.900,-	€ 2.300,-	€ 2.900,-	€ 3.300,-
2.000	€ 1.900,-	€ 2.300,-	€ 2.700,-	€ 3.500,-	€ 4.100,-
3.000	€ 2.200,-	€ 2.700,-	€ 3.100,-	€ 4.100,-	€ 4.900,-
5.000	€ 2.800,-	€ 3.300,-	€ 3.900,-	€ 5.400,-	€ 6.500,-
7.000	€ 3.400,-	€ 3.900,-	€ 4.700,-	€ 6.500,-	€ 8.300,-
10.000	€ 4.000,-	€ 4.600,-	€ 5.900,-	€ 7.500,-	€ 9.500,-
15.000	€ 4.700,-	€ 5.200,-	€ 7.400,-	€ 9.300,-	€ 12.700,-
20.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 9.000,-	€ 11.900,-	€ 16.300,-
30.000	€ 6.400,-	€ 7.800,-	€ 12.200,-	€ 16.000,-	€ 22.600,-
40.000	€ 7.700,-	€ 9.500,-	€ 15.400,-	€ 20.100,-	€ 27.900,-
50.000	€ 8.900,-	€ 11.100,-	€ 18.600,-	€ 24.300,-	€ 33.300,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Alle Preise zzgl. MwSt. – 10 % Agenturprovision – Frei-Haus-Lieferung
Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.
Sonderdruckaufträge bitte an:

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Margarete Hahn
Tel.: 0 61 31 | 9 60 70-91
Fax: 0 61 31 | 9 60 70-70
hahn@kirchheim-verlag.de

Nadine Kurz
Tel.: 0 61 31 | 9 60 70-62
Fax: 0 61 31 | 9 60 70-70
nkurz@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluß	Kongresse
1 / Februar	15.02.2007	15.01.2007	32. Internationale Dialysefachtagung Ulm, 8. – 10.3.2007
2 / März	15.03.2007	15.02.2007	16. Erfurter Dialysefachtagung Erfurt, 4. – 5.5.2007
3 / Mai	15.05.2007	15.04.2007	Bundesdelegiertenversammlung, Bundesverband Niere e.V. Seeheim-Jugenheim, 23. – 24.6.2007
4 / Juni	15.06.2007	15.05.2007	Tag der Organspende 2.6.2007
5 / August	15.08.2007	15.07.2007	16. Jahrestagung Deutschen Transplantationsgesellschaft Mainz, 11. – 13.10.2007
6 / September	15.09.2007	15.08.2007	AfnP Symposium Fulda, 27. – 28.10.2007
7 / November	15.11.2007	15.10.2007	Nephrologisches Jahresgespräch Dt. Dialysegesellschaft niedergelassener Ärzte/DDnÄ Mannheim, 16. – 18.11.2007
8 / Dezember	15.12.2007	15.11.2007	

SCHWERPUNKTTHEMEN

**+ Dialyseverfahren + Diabetes & Niere + Reise & Wellness + Transplantation +
+ Forschungsergebnisse + Medikamente + Gesundheitspolitik + Essen & Trinken +**



- | | |
|---|--|
| <p>1 Kurzcharakteristik
Die einzige bundesweite Abo-Zeitschrift für chronisch Nierenkranke. Überzeugt durch klare Themen: Medizin, Urlaub + Dialyse, Ernährung, Gesundheitspolitik und Verbandsnachrichten.</p> <p>2 Erscheinungsweise 8 x jährlich</p> <p>3 Jahrgang 32. Jahrgang 2007</p> <p>4 Web-Adresse (URL) www.der-dialysepatient.de</p> <p>5 Mitgliedschaften keine</p> <p>6 Organ Offizielles Organ des Bundesverbandes Niere e.V. Selbsthilfe Niere - Prävention, Dialyse, Transplantation -</p> <p>7 Herausgeber Bundesverband Niere e.V.
Manuel Ickrath, Verleger</p> <p>8 Verlag VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Telefon 0 61 31 9 60 70-34
Telefax 0 61 31 9 60 70-80
Internet www.kirchheim-verlag.de</p> <p>9 Redaktion Angela Monecke, Chefredakteurin</p> | <p>10 Anzeigen Andreas Görner, Anzeigenleitung
Ruth Tännny, Anzeigendisposition
Tel.: 0 61 31 9 60 70-34 · Fax: 0 61 31 9 60 70-80
taenny@kirchheim-verlag.de</p> <p>11 Vertrieb Ute Schellerer
Tel.: 0 61 31 9 60 70-24 · Fax: 0 61 31 9 60 70-70
schellerer@kirchheim-verlag.de</p> <p>12 Bezugspreis Jahresabo € 28,40 – Einzelpreis € 4,20</p> <p>13 ISSN 0724-0252</p> <p>14 Umfangs-Analyse Juli 2005 bis Juni 2006 = 8 Ausgaben
Format der Zeitschrift Euroformat
Gesamtumfang 658 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil 428 Seiten = 65 %
Anzeigenteil 230 Seiten = 35 %</p> <hr/> <p>davon:
Verlagseigene Anzeigen 24 Seiten = 10,4 %
Fremdanzeigen 206 Seiten = 89,6 %</p> <hr/> <p>Beilagen 3 Stück
MONITOR-Beilagen 2 Stück</p> <p>15 Inhalts-Analyse Redaktion Von Juli 2005 bis Juni 2006 = 428 Seiten
Eine detaillierte Analyse des redaktionellen Teils erfolgt unter Ziffer 15a des Schemas 1.</p> |
|---|--|



15a Struktur Redaktionsteil

Rubriken	Seiten	%
Medizin	80	18,7
Verbandsnachrichten, Vereine, Selbsthilfegruppen	76	17,7
Gesundheitspolitik	55	12,9
Dialyse-Management	42	9,8
Titelseite / Inhalt / Impressum / Editorial	36	8,4
Ernährung	32	7,5
Stadtportrait	30	7,0

Rubriken	Seiten	%
Urlaub und Reise	27	6,3
Aktuelle Meldungen	16,5	3,9
Preisrätsel	16	3,7
Infobox	10	2,3
Sonstiges (Leserforum, Termine, Leserbriefe)	7,5	1,8
Gesamt	428	100



16 Auflagenkontrolle	-
17 Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2005 bis 30. Juni 2006

Druckauflage	17.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.398 davon Ausland 395
Verkaufte Auflage	13.201 davon Ausland 395
- Abonnierte Exemplare	13.136
- Sonstiger Verkauf	65
- Einzelverkauf	-
Freistücke	3.197
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	802

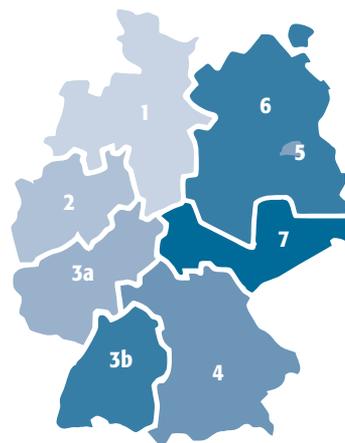
18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	16.003
Ausland	2,4	395
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	16.398

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	18,7	2.994
Nielsen-Gebiet 2	16,4	2.626
Nielsen-Gebiet 3a	16,9	2.698
Nielsen-Gebiet 3b	14,8	2.365
Nielsen-Gebiet 4	14,4	2.304
Nielsen-Gebiet 5	4,7	756
Nielsen-Gebiet 6	7,1	1.133
Nielsen-Gebiet 7	7,0	1.127
Gesamt	100	16.003



Die Welt verändert sich... ...und unser Heft mit ihr



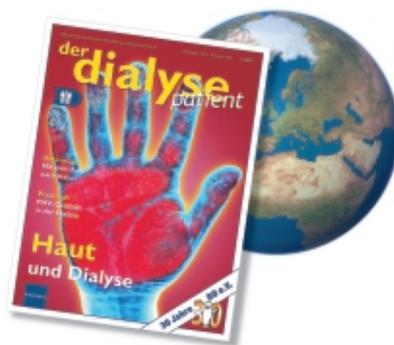
Chefredakteurin
Angela Monecke

Das kleine 1x1

Die Rubrik für alle neuen Patienten

Die Profi-Rubrik

Aktuelle Wissenschaft für erfahrene Patienten, Pflegepersonal und Ärzte



Gesundheitspolitik

Orientierung im Dschungel aus Reformen, Sofortmaßnahmen, Zuzahlungen

Reise

Erfahrungen und Geheimtipps von Patienten für Patienten

Außerdem Sonderhefte zu speziellen Themen, z.B. Nebenschilddrüse, Biosimilars, Kalzifizierung

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer

Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.

9. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wiesbaden.

Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, daß alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muß druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung (kostenlose Software „PDF/X-3-Inspector“, Download bei www.pdfx3.org). Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC-ColorManagement) wird speziell auf die Standard-Offsetdruckprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Packets „ECI_Offset2004“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGBv10.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated.icc“ (CMYK-Farbraum).

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA-Medienkeil enthalten (zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Weitere Hinweise zur Datenerstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluß als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner:

Herr Jürgen Schuler
Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 07 11 | 75 94 - 7903, Fax: 07 11 | 75 94 - 7971

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, bei Datenübertragung per Fax an 07 11 | 75 94 - 79 71.

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Ihr Ansprechpartner

Herr Jürgen Schuler, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 07 11 | 75 94 - 7903, Fax: 07 11 | 75 94 - 7971

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung File-Upload: www.anzeigen-kirchheim.de

ISDN Apple Macintosh Leonardo: 07 11 | 9 03 56 20
oder 7 58 56 10 oder 1 60 49 22

ISDN Windows-PC ID trans: 07 11 | 1 60 49 23

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

FTP: [ftp.konradin.de](ftp://ftp.konradin.de)
Benutzer: aussen, Passwort: au180401

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen Druck ohne Proof
(gegen Berechnung) Gewährleistung ausgeschlossen

Ort, Datum, Unterschrift _____